


F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL
NIVEL FIN
Datos de Identificación del Programa Presupuestario
Institución
 103 PUEBLA COMUNICACIONES

Responsable del Programa Presupuestario
 0PCO PUEBLA COMUNICACIONES

Beneficiarios: HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE PUEDEN RECIBIR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES Y ANTENAS DE TELEVISION.

Alineación Estratégica
Plan Estatal de Desarrollo
Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

Objetivo general: INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

Estrategia general: INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

Programa
Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA MEDIANTE UN MODELO DE COMUNICACIÓN SOCIAL (RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS) QUE PROVEA CONTENIDOS EN MATERIA DE EDUCACIÓN, CULTURA E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO.

Datos de Identificación del Indicador 1
Indicador: PORCENTAJE DE MODELOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS) CON PROGRAMAS QUE FOMENTEN LA EDUCACIÓN, CULTURA E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GÉNERO EN BENEFICIO DEL DESARROLLO DE LOS HABITANTES DE PUEBLA, EJECUTADOS.

Definición: SE REFIERE A LA EJECUCIÓN DE UN MODELO DE COMUNICACIÓN SOCIAL INTEGRADO POR LOS SERVICIOS DE RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, QUE CONTIENE PROGRAMAS QUE FOMENTAN EDUCACIÓN, CULTURA E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GÉNERO, EN BENEFICIO DE LOS POBLANOS.

Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACION

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATÉGICO	EFICACIA	BIENAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
PORCENTAJE	$(V1/V2)*100$	DIRECCION ADMINISTRATIVA.		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRENSIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y SU CÁLCULO NO GENERA COSTOS ADICIONALES.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	--	--	---	---

Serie de Información disponible
 AÑO 2016: 100%
 AÑO 2018: 100%

Medios de Verificación

EL MODELO SE INTEGRA POR RADIO, TELEVISIÓN Y CONECTIVIDAD, SE VERIFICA MEDIANTE: LAS BARRAS PROGRAMÁTICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE PUEBLA COMUNICACIONES QUE PODRÁ CONSULTAR EN WWW.PUEBLA.MX DONDE SELECCIONARÁ EL MENÚ "RADIO" Y "TELEVISIÓN" Y POSTERIORMENTE "PROGRAMACIÓN"; SOLICITUDES DE SERVICIO A LOS SITIOS DE LA REESG (OFICIO O CORREO ELECTRÓNICO), OFICIOS DE COMISIÓN Y REPORTE DE ACTIVIDADES DEL ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN; PROGRAMA ANUAL DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO DE LAS DIRECCIONES DE RADIO Y DE TELEVISIÓN; Y RELACIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS DEL NOTICARIO DE TELEVISIÓN DE LA DIRECCIÓN DE NOTICIAS.

Fuentes de Información

LAS DIRECCIONES DE RADIO, TELEVISIÓN Y NOTICIAS, Y LAS SUBDIRECCIONES DE INGENIERÍA DE RADIO, INGENIERÍA DE TELEVISIÓN Y TECNOLOGÍAS DIGITALES.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	85.00
100.000	2011	4TO. TRIMESTRE	100.00	4TO. TRIMESTRE			
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL			Factibilidad: ALTA				
Descripción de la Factibilidad							
LA FACTIBILIDAD ES ALTA DEBIDO A QUE SE TRABAJA EN LA EJECUCIÓN DE ESTE MODELO DE COMUNICACIÓN SOCIAL AL CONTARSE CON LOS PERMISOS PARA OPERAR ESTACIONES DE RADIO Y DE TELEVISIÓN, ASÍ COMO LA ADMINISTRACIÓN DE LA REESG, ADEMÁS DE LA CONSIDERACIÓN DE LA PRESUPUESTACIÓN PROGRAMÁTICA.							


F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL
NIVEL FIN
Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2019	100.00	4TO. TRIMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	0.00	100.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
Total											100.00

Características de las Variables - Indicador 1**Variable 1**

Variable: NÚMERO DE MODELOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS) EJECUTADOS.

Definición: SE REFIERE AL NÚMERO DE MODELOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL INTEGRADOS POR LOS SERVICIOS DE RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS QUE PUEBLA COMUNICACIONES EJECUTE.

Unidad de Medida:	Frecuencia de Medición:	Desagregación Geográfica:	Disponibilidad de la Información:
MODELO	BIENAL	ESTATAL	29-01-2021

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1.00
TOTAL:											1.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE MODELOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS) PROGRAMADOS PARA SU EJECUCIÓN.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE MODELOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS) PROGRAMADOS PARA SU EJECUCIÓN POR PARTE DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Unidad de Medida:	Frecuencia de Medición:	Desagregación Geográfica:	Disponibilidad de la Información:
MODELO	BIENAL	ESTATAL	29-01-2021

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1.00
TOTAL:											1.00


F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL
NIVEL PROPÓSITO
Datos de Identificación del Programa Presupuestario
Institución
 103 PUEBLA COMUNICACIONES

Responsable del Programa Presupuestario
 0PCO PUEBLA COMUNICACIONES

Beneficiarios: HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE PUEDEN RECIBIR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES Y ANTENAS DE TELEVISION.

Alineación Estratégica
Plan Estatal de Desarrollo
Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

Objetivo general: INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

Estrategia general: INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

Programa
Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Resumen Narrativo

LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA TIENEN ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, EN LAS QUE SE TRANSMITEN CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES Y NOTICIOSOS CON IGUALDAD DE GÉNERO.

Datos de Identificación del Indicador 1
Indicador: PORCENTAJE DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA CON ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, CON PROGRAMAS QUE FOMENTAN LA EDUCACIÓN, CULTURA E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GÉNERO, BENEFICIADOS.

Definición: SE REFIERE A LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE SON BENEFICIADOS CON EL ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, CON PROGRAMAS QUE FOMENTEN LA EDUCACIÓN, CULTURA E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GÉNERO

Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACION

Tipo ESTRATÉGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición ANUAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida PORCENTAJE		Método de Cálculo (V1/V2)*100	Área Responsable SUBDIRECCIÓN DE INGENIERÍA DE RADIO Y SUBDIRECCIÓN DE INGENIERÍA DE TELEVISIÓN.	

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal CUMPLE
-----------------	-------------------	-----------------	---------------------	-----------------	------------------------

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRESIÓN EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y SU CÁLCULO NO REQUIERE COSTOS ADICIONALES.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
---	---	--	--	---	---

Serie de Información disponible 2016, 2017 Y 2018.

Medios de Verificación

ESTUDIOS DE COBERTURA EMITIDOS POR LAS SUBDIRECCIONES DE INGENIERÍA DE RADIO E INGENIERÍA DE TELEVISIÓN DEL ORGANISMO (LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS ESTUDIOS SE PUEDEN CONSULTAR EN LOS MAPAS DE COBERTURA EN WWW.PUEBLA.MX, EN LAS PESTAÑAS "TV" Y "RADIO" SELECCIONARÁ EL APARTADO "COBERTURA", MISMO QUE INCLUYEN DATOS DEL NÚMERO DE HABITANTES DE LAS 8 CABECERAS MUNICIPALES DEL ESTADO DE PUEBLA, TOMADOS DE LA ENCUESTA INTERCENSAL 2015 DEL INEGI (HTTP://CUENTAME.INEGI.ORG.MX/MONOGRAFIAS/INFORMACION/PUE/POBLACION/DEFAULT.ASPX?TEMA=ME).

Fuentes de Información

SUBDIRECCIÓN DE INGENIERÍA DE RADIO Y SUBDIRECCIÓN DE INGENIERÍA DE TELEVISIÓN, Y EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (INEGI).

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	85.00
100.000	2016	4TO. TRIMESTRE	100.00	4TO. TRIMESTRE			
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE			Factibilidad: MEDIA				
Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES MEDIA DEBIDO A QUE CON LA TRANSICIÓN DE LA SEÑAL ANÁLOGA A DIGITAL, LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA REQUIEREN UN APARATO RECEPTOR (ELECTRÓNICO DIGITAL) PARA TENER ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES.							


F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL
NIVEL PROPÓSITO
Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2019	100.00	4TO. TRIMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	100.00	100.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
Total											100.00

Características de las Variables - Indicador 1**Variable 1**

Variable: NÚMERO DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA BENEFICIADOS CON EL ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Definición: SE REFIERE AL NÚMERO DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE SON BENEFICIADOS CON EL ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Unidad de Medida:	Frecuencia de Medición:	Desagregación Geográfica:	Disponibilidad de la Información:
HABITANTE	ANUAL	ESTATAL	31-01-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											2,362,139.00
TOTAL:											2,362,139.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA EN CONDICIONES DE ACCEDER A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES EN EL AÑO.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DE LA COBERTURA LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, Y QUE PUEDEN ACCEDER A LAS MISMAS.

Unidad de Medida:	Frecuencia de Medición:	Desagregación Geográfica:	Disponibilidad de la Información:
HABITANTE	ANUAL	ESTATAL	31-01-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											2,362,139.00
TOTAL:											2,362,139.00


F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL
NIVEL COMPONENTE 1
Datos de Identificación del Programa Presupuestario
Institución
 103 PUEBLA COMUNICACIONES

Responsable del Programa Presupuestario
 0PCO PUEBLA COMUNICACIONES

Beneficiarios: HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE PUEDEN RECIBIR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES Y ANTENAS DE TELEVISION.

Alineación Estratégica
Plan Estatal de Desarrollo
Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

Objetivo general: INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

Estrategia general: INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

Programa
Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Resumen Narrativo

HORAS DE PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISIÓN CON CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO, TRANSMITIDAS.

Datos de Identificación del Indicador 1
Indicador: PORCENTAJE DE HORAS DE TRANSMISIÓN DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISIÓN DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Definición: SE REFIERE A LAS HORAS DE TRANSMISIÓN EN PUEBLA TV, DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISIÓN CON CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO.

Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACION

Tipo
 GESTION

Dimensión
 EFICACIA

Frecuencia de Medición
 MENSUAL

Desagregación Geográfica
 ESTATAL

Tipo de Fórmula
 PORCENTAJE

Unidad de Medida

HORA

Método de Cálculo
 $(V1/V2)*100$
Área Responsable

DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN.

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal CUMPLE
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	----------------------------------

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRENSIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.

EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.

LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y SU CÁLCULO NO GENERA COSTOS ADICIONALES.

SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.

PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.

NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.

Serie de Información disponible 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 Y 2018.

Medios de Verificación

BARRAS DE PROGRAMACIÓN SEMANAL DE TELEVISIÓN EMITIDAS POR EL ÁREA DE PROGRAMACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN, QUE SE PUEDEN CONSULTAR EN EL MENÚ "TELEVISIÓN", SUBMENÚ "PROGRAMACIÓN", Y QUE SON RESGUARDADAS POR LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN.

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN.

Determinación de Metas - Indicador 1
Línea Base

Valor	Año	Periodo
100.000	2011	4TO. TRIMESTRE

Comportamiento del Indicador hacia la meta:

NOMINAL

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
100	4TO. TRIMESTRE

Factibilidad: ALTA

Parámetros de Semafización

95.01

90.01

85.01

Descripción de la Factibilidad

LA FACTIBILIDAD ES ALTA DEBIDO A QUE ACTUALMENTE, SE PRODUCEN PROGRAMAS QUE FOMENTAN LA EDUCACIÓN, LA CULTURA, LA INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE EN IGUALDAD DE GÉNERO Y SON DE INTERÉS SOCIAL. ASIMISMO, SE CUENTA CON LA PLANTILLA DE PERSONAL PARA REALIZAR ESTE INDICADOR.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2019	100.00	4TO. TRIMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	100.00	100.02	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
8.32	8.32	8.32	8.32	8.41	8.32	8.32	8.32	8.41	8.32	8.32	8.32
Total											100


F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL
NIVEL COMPONENTE 1
Características de las Variables - Indicador 1
Variable 1

Variable: NÚMERO DE HORAS DE TRANSMISIÓN REALIZADAS, DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISIÓN CON CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO.

Definición: SE REFIERE AL NÚMERO DE HORAS DE TRANSMISIÓN REALIZADAS DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISIÓN CON CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO.

Unidad de Medida:
HORA

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-01-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
477.00	477.00	477.00	477.00	482.00	477.00	477.00	477.00	482.00	477.00	477.00	477.00
TOTAL:											5,734.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE HORAS DE TRANSMISIÓN A REALIZAR, DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISIÓN CON CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO, POR PUEBLA TV.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE HORAS DE TRANSMISIÓN DA REALIZAR DE PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISIÓN CON CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO, POR PUEBLA TV.

Unidad de Medida:
HORA

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-01-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00
TOTAL:											5,734.00


F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL
NIVEL COMPONENTE 2
Datos de Identificación del Programa Presupuestario
Institución
 103 PUEBLA COMUNICACIONES

Responsable del Programa Presupuestario
 0PCO PUEBLA COMUNICACIONES

Beneficiarios: HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE PUEDEN RECIBIR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES Y ANTENAS DE TELEVISION.

Alineación Estratégica
Plan Estatal de Desarrollo
Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

Objetivo general: INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

Estrategia general: INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

Programa
Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Resumen Narrativo

HORAS DE PROGRAMAS PROPIOS DE RADIO CON CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO, TRANSMITIDAS.

Datos de Identificación del Indicador 1
Indicador: PORCENTAJE DE HORAS DE TRANSMISIÓN DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE RADIO DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Definición: SE REFIERE A LAS HORAS DE TRANSMISIÓN EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS, DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE RADIO CON CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO.

Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACION

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICACIA	MENSUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
HORA	$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN DE RADIO.		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRENSIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y SU CÁLCULO NO GENERA COSTOS ADICIONALES.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	--	--	---	---

Serie de Información disponible 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 Y 2018.

Medios de Verificación

BARRAS DE PROGRAMACIÓN DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES DE LA DIRECCIÓN DE RADIO, QUE SE PUEDEN CONSULTAR EN EL MENÚ "RADIO", SUBMENÚ "PROGRAMACIÓN", Y QUE SON RESGUARDADAS POR LA DIRECCIÓN DE RADIO.

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE RADIO.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.01	90.01	85.01					
100.000	2011	4TO. TRIMESTRE	100	4TO. TRIMESTRE								
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL			Factibilidad: ALTA									
Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES ALTA DEBIDO A QUE ACTUALMENTE SE PRODUCEN PROGRAMAS PROPIOS CON CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO; ADEMÁS SE CUENTA CON LA PLANTILLA DE PERSONAL PARA REALIZAR ESTE INDICADOR.												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2019	100.00	4TO. TRIMESTRE									
Metas Intermedias al Sexenio												
	Año	2017	2018	2019								
	Valor	100.00	100.00	100.00								
	Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE								
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	8.16	8.37	8.37	8.37	8.37	8.37	8.37	8.37	8.37	8.37	8.37	8.16
	Total											100



F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

NIVEL COMPONENTE 2

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: NÚMERO DE HORAS DE TRANSMISIÓN REALIZADAS DE PROGRAMAS PROPIOS DE RADIO CON CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO.

Definición: SE REFIERE AL NÚMERO DE HORAS DE TRANSMISIÓN REALIZADAS DE PROGRAMAS PROPIOS DE RADIO CON CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO.

Unidad de Medida:
HORA

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-01-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1,550.00	1,590.00	1,590.00	1,590.00	1,590.00	1,590.00	1,590.00	1,590.00	1,590.00	1,590.00	1,590.00	1,550.00
TOTAL:											19,000.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE HORAS DE TRANSMISIÓN A REALIZAR DE PROGRAMAS PROPIOS DE RADIO CON CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE HORAS DE TRANSMISIÓN A REALIZAR, DE PROGRAMAS PROPIOS DE RADIO CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO, POR LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES.

Unidad de Medida:
HORA

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
01-08-2018

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00
TOTAL:											19,000.00


F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL
NIVEL COMPONENTE 3
Datos de Identificación del Programa Presupuestario
Institución
 103 PUEBLA COMUNICACIONES

Responsable del Programa Presupuestario
 0PCO PUEBLA COMUNICACIONES

Beneficiarios: HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE PUEDEN RECIBIR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES Y ANTENAS DE TELEVISION.

Alineación Estratégica
Plan Estatal de Desarrollo
Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

Objetivo general: INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

Estrategia general: INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

Programa
Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Resumen Narrativo

SERVICIOS DE MANTENIMIENTO ESPECIALIZADO A LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE LA RED DE EDUCACIÓN, SALUD Y GOBIERNO, REALIZADOS.

Datos de Identificación del Indicador 1
Indicador: PORCENTAJE DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO ESPECIALIZADO REALIZADOS A LOS SITIOS DE REPETICIÓN DE LA RED ESTATAL DE EDUCACIÓN, SALUD Y GOBIERNO (REESG).

Definición: SE REFIERE A LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO ESPECIALIZADO DE TIPO PREVENTIVO Y CORRECTIVO QUE SE REALIZAN A LOS SITIOS DE REPETICIÓN DE LA REESG COMO SON: LA TORRE DE TELECOMUNICACIONES, ANTENAS, SWITCHERS, ROUTERS, UPS (EQUIPOS DE RESPALDO DE ENERGÍA ELÉCTRICA), PLANTAS DE ENERGÍA, ENTRE OTROS; Y QUE SOLO PUEBLA COMUNICACIONES REALIZA A DICHA RED.

Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACION

Tipo
 ESTRATÉGICO

Dimensión
 EFICACIA

Frecuencia de Medición
 MENSUAL

Desagregación Geográfica
 ESTATAL

Tipo de Fórmula
 PORCENTAJE

Unidad de Medida
 SERVICIO

Método de Cálculo
 $(V1/V2)*100$
Área Responsable
 SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRENSIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.

EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.

LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y SU CÁLCULO NO GENERA COSTOS ADICIONALES.

SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.

PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.

NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.

Serie de información disponible NO APLICA.

Medios de Verificación

OFICIOS DE COMISIÓN, REPORTE DE ACTIVIDADES O SOLICITUDES DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO ESPECIALIZADO A LOS SITIOS DE REPETICIÓN DE LA REESG VÍA OFICIO O CORREO ELECTRÓNICO RESGUARDADOS POR LA SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.

Fuentes de Información

SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.

Determinación de Metas - Indicador 1
Línea Base

Valor	Año	Periodo
100.000	2019	4TO. TRIMESTRE

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
100.00	4TO. TRIMESTRE

Parámetros de Semafización

95.00	90.00	85.00
-------	-------	-------

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad

LA FACTIBILIDAD ES ALTA DEBIDO A QUE PUEBLA COMUNICACIONES ADMINISTRA LA RED ESTATAL DE EDUCACIÓN, SALUD Y GOBIERNO (REESG) Y ES LA QUE BRINDA LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO ESPECIALIZADO A DICHA RED.


F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL
NIVEL COMPONENTE 3
Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2019	100.00	4TO. TRIMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	100.00	100.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
6.90	6.90	6.90	6.90	10.34	10.34	10.34	10.34	10.34	6.90	6.90	6.90	100.00

Características de las Variables - Indicador 1
Variable 1

Variable: NÚMERO DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO ESPECIALIZADO REALIZADOS, A LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE LA RED DE EDUCACIÓN, SALUD Y GOBIERNO.

Definición: SE REFIERE AL NÚMERO DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO ESPECIALIZADO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE LA RED DE EDUCACIÓN, SALUD Y GOBIERNO, QUE SON OTORGADOS POR PUEBLA COMUNICACIONES A TRÁVES DE LA SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.

Unidad de Medida: SERVICIO	Frecuencia de Medición: MENSUAL	Desagregación Geográfica: ESTATAL	Disponibilidad de la Información: 31-08-2018
--------------------------------------	---	---	--

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL:
2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	29.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO ESPECIALIZADO A REALIZAR A LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE LA RED DE EDUCACIÓN, SALUD Y GOBIERNO.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO ESPECIALIZADO A REALIZAR A LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE LA RED DE EDUCACIÓN, SALUD Y GOBIERNO, QUE SE PROGRAMARON POR LA SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.

Unidad de Medida: SERVICIO	Frecuencia de Medición: MENSUAL	Desagregación Geográfica: ESTATAL	Disponibilidad de la Información: 31-01-2020
--------------------------------------	---	---	--

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL:
29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00


F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL
NIVEL COMPONENTE 4
Datos de Identificación del Programa Presupuestario
Institución
 103 PUEBLA COMUNICACIONES

Responsable del Programa Presupuestario
 0PCO PUEBLA COMUNICACIONES

Beneficiarios: HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE PUEDEN RECIBIR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES Y ANTENAS DE TELEVISION.

Alineación Estratégica
Plan Estatal de Desarrollo
Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

Objetivo general: INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

Estrategia general: INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

Programa
Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Resumen Narrativo

SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISIÓN DE PUEBLA COMUNICACIONES, REALIZADOS.

Datos de Identificación del Indicador 1
Indicador: PORCENTAJE DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISIÓN.

Definición: SE REFIERE A OPTIMIZAR LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES, Y ANTENAS DE TELEVISIÓN DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACION

Tipo ESTRATÉGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición MENSUAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida SERVICIO		Método de Cálculo (V1/V2)*100	Área Responsable SUBDIRECCIÓN DE INGENIERÍA DE RADIO Y SUBDIRECCIÓN DE INGENIERÍA DE TELEVISIÓN.	

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRENSIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y SU CÁLCULO NO GENERA COSTOS ADICIONALES.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR RELACIONADO CON LA INFRAESTRUCTURA DE RADIO Y TELEVISIÓN.
--	---	--	--	---	--

Serie de Información disponible 2015, 2016, 2017 Y 2018.

Medios de Verificación

PROGRAMA ANUAL DE MANTENIMIENTO, REPORTES Y ÓRDENES DE MANTENIMIENTO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSMISIONES DE RADIO Y DE TELEVISIÓN, REPORTES MENSUALES FOTOGRÁFICOS Y REPORTES DE FALLAS EN LA INFRAESTRUCTURA, EMITIDOS POR LAS SUBDIRECCIONES DE INGENIERÍA DE RADIO E INGENIERÍA DE TELEVISIÓN.

Fuentes de Información

SUBDIRECCIÓN DE INGENIERÍA DE RADIO Y SUBDIRECCIÓN DE INGENIERÍA DE TELEVISIÓN.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.01	90.01	85.01
100.000	2015	4TO. TRIMESTRE	100	4TO. TRIMESTRE			
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL			Factibilidad: ALTA				
Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES ALTA, DEBIDO A QUE SON CONTINUOS LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO QUE SE OTORGAN A LA INFRAESTRUCTURA DE RADIO Y DE TELEVISIÓN PARA SU ADECUADO FUNCIONAMIENTO Y TRANSMISIÓN DE LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN.							


F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL
NIVEL COMPONENTE 4
Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2019	100.00	4TO. TRIMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	100.00	100.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
6.44	6.93	11.39	6.93	6.93	11.39	11.39	11.39	6.93	6.93	6.93	6.44	100

Características de las Variables - Indicador 1
Variable 1

Variable: NÚMERO DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISIÓN.

Definición: SE REFIERE AL NÚMERO DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISIÓN.

Unidad de Medida:
SERVICIO

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-01-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL:
13.00	14.00	23.00	14.00	14.00	23.00	23.00	23.00	14.00	14.00	14.00	13.00	202.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A REALIZAR A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISIÓN.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A REALIZAR A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISIÓN, POR LAS ÁREAS DE INGENIERÍA DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Unidad de Medida:
SERVICIO

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-01-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL:
202.00	202.00	202.00	202.00	202.00	202.00	202.00	202.00	202.00	202.00	202.00	202.00	202.00


**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO
 EDUCATIVO Y CULTURAL**
Datos de Identificación del Programa Presupuestario
Institución

103 PUEBLA COMUNICACIONES

Unidad Responsable del PP

OPCO PUEBLA COMUNICACIONES

Beneficiarios: HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE PUEDEN RECIBIR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES Y ANTENAS DE TELEVISION.

Alineación Estratégica
Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

Objetivo General: INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

Estrategia General: INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

Programa

Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Componente_1

Resumen Narrativo: HORAS DE PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISIÓN CON CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO, TRANSMITIDAS.

**Actividad 1.1: REALIZAR ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO POBLANO PARA
 EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE
 PUEBLA.**
UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO POBLANO EN TELEVISIÓN, REALIZADAS.	EL INDICADOR MIDE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN REALIZADAS EN TELEVISIÓN, REFERENTES A LAS COSTUMBRES, TRADICIONES Y CULTURA QUE TIENE EL ESTADO DE PUEBLA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE LOS HABITANTES DEL ESTADO.	RESÚMENES DE LA PAUTA TRANSMITIDA EN PUEBLA TV, DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO POBLANO, RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN.	DIFERENTES INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES GENERAN ACCIONES ENFOCADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE LOS POBLANOS PARA DIFUNDIRLAS EN PUEBLA TV QUE SE MANTIENE SIN FALLAS TÉCNICAS ORIGINADAS POR SITUACIONES METEOROLÓGICAS, DURANTE 24 HORAS DIARIAS DURANTE LOS 365 DÍAS DEL AÑO.

Información Complementaria del Indicador
Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	ACCION	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN.		

Determinación de Metas

Valor	Linea Base		Metas y Periodo de Cumplimiento								
	Año	Periodo	Valor	Periodo							
100.000	2013	4TO. TRIMESTRE	100.00	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE
8	8	8	9	9	8	9	8	9	8	8	7

**Actividad 1.2: DIFUNDIR NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES
 REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, EN TELEVISIÓN.**
UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES EN TELEVISIÓN, DIFUNDIDAS.	EL INDICADOR MIDE LAS LAS NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, ESTATALES E INTERNACIONALES QUE SE DIFUNDEN EN PUEBLA TV, A TRAVÉS DEL PROGRAMA "PUEBLA NOTICIAS".	RELACIÓN DE ESCALETAS DE LAS EMISIONES MATUTINA Y NOCTURNA DEL PROGRAMA "PUEBLA NOTICIAS", RESGUARDADAS POR LA DIRECCIÓN DE NOTICIAS.	LOS HECHOS NOTICIOSOS QUE PUEDEN AFECTAR A LA SOCIEDAD, ACONTECEN CONTINUAMENTE A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA SER DIFUNDIDOS EN PUEBLA TV MEDIANTE NOTAS INFORMATIVAS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición MENSUAL	Unidad de Medida NOTA INFORMATIVA	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información:		DIRECCIÓN DE NOTICIAS.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
100.000	2013	4TO. TRIMESTRE	100	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

Actividad 1.3: PRODUCIR PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE FOMENTEN LA IGUALDAD DE GÉNERO, TRANSMITIDOS EN PUEBLA TV.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DE FOMENTO A LA IGUALDAD DE GÉNERO EN PUEBLA TV, PRODUCIDOS.	EL INDICADOR MIDE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON FOMENTO A LA IGUALDAD DE GÉNERO QUE TRANSMITE PUEBLA TV.	BARRAS DE PROGRAMACIÓN DE PUEBLA TV, GUIONES O ESCALETAS DE LOS PROGRAMAS TRANSMITIDOS CON IGUALDAD DE GÉNERO, CUYOS HORARIOS DE TRANSMISIÓN SE PUEDEN CONSULTAR EN WWW.PUEBLA.MX, DONDE SELECCIONARÁ DEL MENÚ "TELEVISIÓN", LA OPCIÓN "PROGRAMACIÓN". ESTAS BARRAS DE PROGRAMACIÓN SON RESGUARDADAS POR LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN.	LOS TELEVIDENTES MANTIENEN EL INTERÉS EN LOS TEMAS DE IGUALDAD DE GÉNERO CONTENIDOS EN LOS PROGRAMAS TRANSMITIDOS EN PUEBLA TV, Y LOS ESPECIALISTAS EN TEMAS DE IGUALDAD DE GÉNERO PARTICIPAN EN LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición MENSUAL	Unidad de Medida PROGRAMA	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información:		DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
100.000	2015	4TO. TRIMESTRE	100	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
7	7	13	10	10	7	7	10	7	7	7	10

Componente_2

Resumen Narrativo: HORAS DE PROGRAMAS PROPIOS DE RADIO CON CONTENIDOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMACIÓN NOTICIOSA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO, TRANSMITIDAS.

Actividad 2.1: TRANSMITIR CONTROLES REMOTO DE EVENTOS ESPECIALES A TRAVÉS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE CONTROLES REMOTO DE EVENTOS ESPECIALES A TRAVÉS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS, TRANSMITIDOS.	EL INDICADOR MIDE LOS CONTROLES REMOTO QUE SE REALIZAN DESDE EL LUGAR EN EL QUE SE LLEVA A CABO EL EVENTO DE CARÁCTER SOCIAL, CULTURAL O DEPORTIVO QUE SE TRANSMITEN EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.	REPORTES MENSUALES DE CONTROLES REMOTO DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS EMITIDOS RESGUARDADAS POR LA DIRECCIÓN DE RADIO.	SE REALIZAN EVENTOS ESPECIALES EN EL ESTADO DE PUEBLA A LOS QUE SE PERMITE EL ACCESO A PUEBLA FM PARA TRANSMITIRLOS VÍA CONTROL REMOTO EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS, QUE SE MANTIENE SIN FALLAS TÉCNICAS ORIGINADAS POR SITUACIONES METEOROLÓGICAS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición MENSUAL	Unidad de Medida CONTROL REMOTO	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información:		DIRECCIÓN DE RADIO.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
100.000	2013	4TO. TRIMESTRE	100.00	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
3	8	10	10	10	10	10	10	10	10	10	4

Actividad 2.2: DIFUNDIR NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, EN RADIO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES EN RADIO, DIFUNDIDAS.	EL INDICADOR MIDE LAS NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES QUE SE DIFUNDEN EN RADIO.	GUIONES DE RADIO DE LOS PROGRAMAS DE PUEBLA NOTICIAS, RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN DE NOTICIAS.	LOS HECHOS NOTICIOSOS QUE PUEDEN AFECTAR A LA SOCIEDAD, ACONTECEN CONTINUAMENTE A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA SER DIFUNDIDOS EN RADIO MEDIANTE NOTAS INFORMATIVAS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	NOTA INFORMATIVA	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		DIRECCIÓN DE NOTICIAS.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
100	2013	4TO. TRIMESTRE	100	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
8	8	8	8	9	8	8	9	9	8	8	8

Actividad 2.3: PRODUCIR PROGRAMAS DE FOMENTO A LA IGUALDAD DE GÉNERO, TRANSMITIDOS EN RADIO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE FOMENTO A LA IGUALDAD DE GÉNERO EN RADIO, PRODUCIDOS.	EL INDICADOR MIDE LOS PROGRAMAS DE FOMENTO A LA IGUALDAD DE GÉNERO QUE SE TRANSMITEN EN RADIO, EN DIFERENTES HORARIOS.	ESCALETAS DE LOS PROGRAMAS ESPECIALES DE RADIO REALIZADOS CON IGUALDAD DE GÉNERO Y SUS TESTIGOS (GRABACIONES DE LOS PROGRAMAS); LOS HORARIOS DE ESTOS PROGRAMAS SE PUEDEN CONSULTAR EN WWW.PUEBLA.MX, DONDE SELECCIONARÁ DEL MENÚ "RADIO", LA OPCIÓN "PROGRAMACIÓN".	LOS RADIOESCUCHAS MANTIENEN EL INTERÉS EN LOS TEMAS DE IGUALDAD DE GÉNERO CONTENIDOS EN LOS PROGRAMAS TRANSMITIDOS EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS, Y LOS ESPECIALISTAS EN TEMAS DE IGUALDAD DE GÉNERO PARTICIPAN EN LOS PROGRAMAS DE RADIO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PROGRAMA	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		DIRECCIÓN DE RADIO.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
100	2015	4TO. TRIMESTRE	100	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

Componente_3

Resumen Narrativo: SERVICIOS DE MANTENIMIENTO ESPECIALIZADO A LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE LA RED DE EDUCACIÓN, SALUD Y GOBIERNO, REALIZADOS.

Actividad 3.1: REALIZAR SERVICIOS DE SOPORTE TÉCNICO A LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE GOBIERNO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE SERVICIOS DE SOPORTE TÉCNICO A LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE GOBIERNO, REALIZADOS.	EL INDICADOR MIDE LOS SERVICIOS DE SOPORTE TÉCNICO QUE REALIZA PUEBLA COMUNICACIONES A PETICIÓN DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE GOBIERNO.	SOLICITUDES DE SERVICIO VÍA OFICIO O CORREO ELECTRÓNICO, HOJAS DE SERVICIO U OFICIOS DE COMISIÓN, RESGUARDADOS POR LA SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE GOBIERNO TIENEN EQUIPOS QUE PRESENTAN FALLAS Y QUE REQUIEREN EL SOPORTE TÉCNICO QUE PUEBLA COMUNICACIONES REALIZA.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición MENSUAL	Unidad de Medida SERVICIO	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información: SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
100.000	2013	4TO. TRIMESTRE	100.00	6TO. BIMESTRE	

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE
7	7	8	9	9	9	9	9	9	9	7	7

Actividad 3.2: PROPORCIONAR SERVICIOS DE CONEXIÓN A LA RED ESTATAL DE EDUCACIÓN, SALUD Y GOBIERNO (REESG), A INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE SERVICIOS DE CONEXIÓN A LA RED ESTATAL DE EDUCACIÓN, SALUD Y GOBIERNO, A INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, PROPORCIONADOS.	SE REFIERE A LOS SERVICIOS QUE SOLICITAN LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES A PUEBLA COMUNICACIONES, PARA QUE SE LES PROPORCIONE LA CONECTIVIDAD A LA RED ESTATAL DE EDUCACIÓN, SALUD Y GOBIERNO (REESG).	SOLICITUDES DE CONEXIÓN (VÍA OFICIO O CORREO ELECTRÓNICO) EMITIDAS POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA, RESGUARDADAS POR LA SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.	LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES SOLICITANTES ESTÁ DENTRO DE LA MANCHA DE COBERTURA DE LA REESG Y EL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES MANTIENE VIGENTES LAS DISPOSICIONES TÉCNICAS Y LEGALES PARA LA OPERACIÓN LA REESG.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición IRREGULAR	Unidad de Medida SERVICIO	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información: SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
100.000	2018	4TO. TRIMESTRE	100.00	6TO. BIMESTRE	

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE
											100

Actividad 3.3: DIFUNDIR NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, EN EL PORTAL DE "PUEBLA NOTICIAS".

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PORTAL INFORMATIVO DE "PUEBLA NOTICIAS", DIFUNDIDAS.	EL INDICADOR MIDE LAS NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES QUE SE DIFUNDEN EN LA PAGINA WEB DE "PUEBLA NOTICIAS".	RELACIÓN DE CONTEO DE NOTAS INFORMATIVAS PUBLICADAS EN EL PORTAL DE "PUEBLA NOTICIAS", RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE NOTICIAS.	LA PÁGINA WEB DE "PUEBLA NOTICIAS" SE MANTIENE SIN FALLAS DE CONECTIVIDAD PARA DIFUNDIR LAS NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición MENSUAL	Unidad de Medida NOTA INFORMATIVA	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE NOTICIAS.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
100.000	2012	4TO. TRIMESTRE	100	6TO. BIMESTRE	

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE
8	8	9	8	9	8	8	9	10	9	8	7

Actividad 3.4: PARTICIPAR EN ALGÚN EVENTO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE EVENTOS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO, EN LOS QUE SE HA PARTICIPADO.	EL INDICADOR MIDE LA PARTICIPACIÓN EN ALGÚN EVENTO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL ESTADO DE PUEBLA, EN EL QUE PUEBLA COMUNICACIONES INTERVENGA.	OFICIO DE COMISIÓN, PRESENTACIÓN DE LA PONENCIA Y FOTOGRAFÍAS DEL EVENTO, RESGUARDADOS POR LA SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.	SE REALIZA UN ENCUENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL ESTADO DE PUEBLA, EN EL QUE SE PERMITE QUE PUEBLA COMUNICACIONES PARTICIPE.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	EVENTO	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		SUBDIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
100	2018	4TO. TRIMESTRE	100	6TO. BIMESTRE
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL				

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
											100

Componente_4

Resumen Narrativo: SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISIÓN DE PUEBLA COMUNICACIONES, REALIZADOS.

Actividad 4.1: REALIZAR SERVICIOS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y/O EXTERNO ESPECIALIZADO A LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE RADIO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y/O EXTERNO ESPECIALIZADO A LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE RADIO, REALIZADOS.	EL INDICADOR MIDE LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y/O EXTERNO ESPECIALIZADO QUE REALIZA EL ÁREA DE INGENIERÍA DE RADIO O UN TÉCNICO ESPECIALIZADO EXTERNO, A LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE RADIO.	ÓRDENES DE SERVICIOS REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSMISIÓN DE RADIO, REPORTES FOTOGRÁFICOS Y PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO, RESGUARDADAS POR LA SUBDIRECCIÓN DE INGENIERÍA DE RADIO.	EXISTE LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE RADIO PARA QUE LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO SE CUMPLAN DE ACUERDO AL CRONOGRAMA DE ACCIONES ESTABLECIDO EN EL PROGRAMA ANUAL DE MANTENIMIENTO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	SERVICIO	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		SUBDIRECCIÓN DE INGENIERÍA DE RADIO.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
100.000	2016	4TO. TRIMESTRE	100	6TO. BIMESTRE
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL				

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
6	6	11	11	6	11	11	11	6	11	6	6

Actividad 4.2: REALIZAR SERVICIOS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y/O EXTERNO ESPECIALIZADO A LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE TELEVISIÓN.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y/O EXTERNO ESPECIALIZADO A LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE TELEVISIÓN, REALIZADOS.	SE REFIERE A LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y/O EXTERNO ESPECIALIZADO QUE SE REALIZAN A LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE TELEVISIÓN.	REPORTES DE SERVICIOS REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN, REPORTES FOTOGRÁFICOS Y PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO, RESGUARDADOS POR LA SUBDIRECCIÓN DE INGENIERÍA DE TELEVISIÓN.	EXISTE LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE TELEVISIÓN PARA QUE LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO SE CUMPLAN DE ACUERDO AL CRONOGRAMA DE ACCIONES ESTABLECIDO EN EL PROGRAMA ANUAL DE MANTENIMIENTO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición IRREGULAR	Unidad de Medida SERVICIO	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información:		SUBDIRECCIÓN DE INGENIERÍA DE TELEVISIÓN.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
100	2017	4TO. TRIMESTRE	100	6TO. BIMESTRE
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL				

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	